

## Creative facilite l'accès à une offre de contenu inédite en s'associant avec des acteurs majeurs du marché

**L'utilisateur du Creative Zen Vision:M peut désormais profiter d'une bibliothèque complète de vidéo dans le domaine du cinéma, de la TV, du sport et de la musique.**

**Creative annonce une série de partenariats afin d'offrir un choix de contenu inégalé aux utilisateurs du Zen Vision:M. Creative et ses partenaires facilitent ainsi l'accès des contenus multimédia aux 15 millions d'internautes connectés en haut débit\*.**



Creative s'associe à TF1 afin de proposer aux utilisateurs du Zen Vision:M un large éventail de films et de séries TV. Les fans de sport ne seront pas en reste puisqu'ils pourront suivre l'actualité sportive de l'Equipe TV sur leur Zen Vision:M où qu'ils se trouvent. Les mélomanes en auront également pour leur argent puisque Creative s'associe à NRJ pour offrir des exclusivités et des milliers d'heures de clips musicaux et autres concerts Live.

### **Avec TF1 Vision, ce sont des nouveautés ciné accessibles à tous possesseurs de baladeurs audio/vidéo Creative**



Creative et TF1 avec son site [www.tf1vision.fr](http://www.tf1vision.fr) s'associent pour permettre aux utilisateurs de Zen Vision:M d'emmener ses films préférés et les dernières nouveautés cinématographiques dans sa poche.

Pour tout achat d'un Zen Vision: M, l'acheteur pourra bénéficier de 2 films à télécharger gratuitement sur le site de VoD de TF1.

Cette offre est valable tout au long du mois de mai 2006 chez toutes les enseignes qui commercialisent ce baladeur.

### **Développé avec Creative, l'Equipe TV propose une actualité sportive quotidienne dans votre poche**



Avec le service de podcast vidéo de L'Equipe TV, les passionnés de sport vont désormais pouvoir accéder, à tout moment et de n'importe où, à l'essentiel de l'information sportive.

Développé en partenariat avec Creative, ce nouveau service, disponible depuis quelques jours sur le site [www.lequipe.fr](http://www.lequipe.fr) propose un accès gratuit à deux types de contenus, consultables sur le baladeur numérique Creative :

\*15 930 000 internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à domicile via une connexion haut débit (câble ou ADSL) au cours du dernier mois - Source Médiamétrie - Décembre 2005

« Le Flash », un journal d'actualité multisports de 2 minutes réactualisé le matin et en fin d'après-midi et une sélection des derniers reportages et interviews réalisés par la rédaction de la chaîne.

## NRJ, EMI & Creative : le trio gagnant pour le meilleur de l'entertainment



Tous les possesseurs de Zen Vision:M auront le privilège de profiter en avant-première et en exclusivité du nouveau talent de la scène Pop Rock : Jennifer Mc Cray. Ils pourront également télécharger les podcasts vidéo d'NRJ avec les émissions phares d'NRJ12 comme « Les Supers Communs ».



A cette occasion, les auditeurs et internautes pourront tout au long du mois d'avril découvrir et tenter de gagner le Zen Vision:M, notamment dans le 6/9, le premier «morning» de France.

## Zen Vision:M, quand le son rencontre la vidéo



Lecteur polyvalent, le Zen Vision:M peut embarquer 120 heures de vidéo, 100 000 photos et 16 000 musiques grâce à ses 30 Go de capacité mémoire. Il prend en charge la plupart des formats audio et vidéo : WMA, MP3, WAV, MPEG (1/2/4), DivX, XviD, WMV, JPG et se connecte aisément à une télévision pour profiter à plusieurs de sa bibliothèque de films.

### A propos de Creative

Creative (Nasdaq : CREAF). Creative s'est lancé avec succès dans le divertissement numérique avec des produits tels que le premier baladeur MP3 à disque dur commercialisé en 2000 : le Jukebox, ainsi que les lecteurs de la gamme Zen et MuVo. Creative a été fondé en 1981. Son siège social se situe à Singapour et son siège européen à Dublin. Creative Labs Europe a été créée en 1993. Creative Labs est implanté dans la plupart des pays d'Europe. Creative Labs Europe emploie aujourd'hui 400 personnes. Site Internet : [www.europe.creative.com](http://www.europe.creative.com)

Si vous désirez recevoir davantage d'information, merci de contacter :

#### Creative

Michael Ponomarenko  
Tél. : 01 55 21 33 63  
[michael\\_ponomarenko@cle.creative.com](mailto:michael_ponomarenko@cle.creative.com)

#### Fleishman-Hillard

Rosa Tomé  
Tél. : 01 47 42 92 79  
[tomar@fleishmaneuropa.com](mailto:tomar@fleishmaneuropa.com)