

Paris, le 10 Avril 2006

Free propose le Ring Back Tone personnalisable et gratuit

Il est désormais possible pour les abonnés Freebox de personnaliser gratuitement la tonalité entendue par les appelants

Chez Free, le Ring Back Tone, ou tonalité qu'entendent les personnes appelant une ligne Freebox avant que le correspondant ne décroche, peut désormais être personnalisé en fonction du numéro appelant. Ce service est gratuit.

Concrètement, cette nouvelle fonctionnalité permet à un abonné Freebox d'attribuer à un ou plusieurs numéros appelants le son (musique, paroles, etc.) de son choix.

C'est la première fois qu'est proposée gratuitement à l'abonné la liberté de créer ses Ring Back Tones.

Ce service se configure très simplement depuis l'interface de gestion du compte Freebox, à la rubrique « Gestion de mes services de téléphone »: l'abonné choisit un son qui peut être de la musique, des bruitages, des paroles, et l'associe à un ou plusieurs numéros de téléphone.

Dix Ring Back Tones pour dix numéros appelants peuvent être attribués, en plus d'un Ring Back Tone générique, applicable à tous les numéros appelants. L'utilisateur peut modifier et paramétrer ses « sonneries » aussi souvent qu'il le souhaite.

Ce service fonctionne pour l'ensemble des abonnés équipés de la Freebox, qu'ils se trouvent en zone dégroupée (dégroupage partiel ou total) ou en zone non dégroupée.

Ce nouveau service gratuit vient enrichir l'offre de téléphonie Freebox comprise dans son forfait haut débit à 29,99€/mois, composée de la téléphonie illimitée vers les fixes de 15 pays, dont la France ainsi qu'une quinzaine de services de téléphonie, comme la messagerie vocale, le transfert d'appel, le filtrage, etc.

<http://adsl.free.fr/>

Offre expérimentale sous réserve d'éligibilité technique et d'acceptation des conditions générales de vente au 10 avril 2006. Appels gratuits depuis la Freebox vers une ligne fixe France Télécom ou Freebox en France métropolitaine, hors numéros courts, spéciaux et O.B.L tiers

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1^{er} opérateur ADSL alternatif), One.Tel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 1 000 personnes. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.