

Communiqué de presse

Paris, le 14 décembre 2004

Coup d'envoi par Free de la TV en Haute Définition par ADSL

A l'occasion du premier anniversaire de Freebox TV (service de télévision numérique par ADSL de Free), et en partenariat avec France Télévisions, Free présente, en avant-première mondiale, la diffusion sur son nouveau réseau ADSL 2+ de deux chaînes en haute définition, avec des programmes de France 2, France 3 et France 5.

Ces 2 canaux s'ajoutent aux 110 chaînes de télévision actuellement diffusées en définition standard sur l'offre de Freebox TV.

Cette démonstration permet à Free de préfigurer une offre future de services de TVHD sur son réseau et démontre déjà, à cette occasion, la performance actuelle de son déploiement national ADSL 2+.

Free a fait appel pour cette opération à l'expertise des acteurs industriels suivants : Envivio, Metracom (avec Tandberg et ST Microelectronic) et Philips.

Free démontre ainsi sa volonté de rester leader technologique sur les métiers de l'ADSL et confirme au travers de la Haute Définition son engagement en tant que plate-forme de distribution de contenus audiovisuels. Free espère ouvrir commercialement ce service dès que les contenus en Haute Définition seront régulièrement disponibles.

Pour cette grande première technologique, France Télévisions a travaillé de concert avec les équipes techniques de Free afin mettre au point cette opération.

De la même façon que la télévision publique a toujours apporté à ses téléspectateurs les améliorations de l'image et du son (passage à la couleur, au son stéréo), le groupe France Télévisions se doit d'offrir aux téléspectateurs français la TVHD au développement de laquelle il s'engage dès à présent.

France Télévisions entend ainsi privilégier le développement de la TVHD sur les différents réseaux qui disposent des capacités nécessaires en termes de bande passante.

La stratégie de France Télévisions s'articule, dans cette optique, sur le passage progressif de ses chaînes à la Haute Définition.

Annexe :

Free remercie pour leur implication technique les industriels suivants :

A propos de Envivio

Reconnu comme l'un des leaders internationaux des technologies MPEG-4 et H.264, Envivio développe et commercialise une gamme complète d'outils et de systèmes intégrés d'encodage, de traitement et de diffusion pour les médias. Envivio s'est imposé comme une société de pointe, offrant des solutions MPEG-4/H.264 aux entreprises, aux diffuseurs, aux opérateurs et aux développeurs de contenus. Ces solutions créent de nouvelles opportunités de revenus en utilisant les technologies MPEG-4 pour cibler une large gamme de terminaux compatibles. La solution d'Envivio comprend plusieurs éléments qui permettent de créer, d'encoder, de protéger, de distribuer, d'administrer et de visualiser les contenus MPEG-4.

www.envivio.com

A propos de Philips

Philips développe et commercialise des terminaux de réception numérique pour les réseaux satellitaires, terrestres, câblés et IP. Ces produits sont conçus, soit pour les opérateurs de télévision payante, soit pour la vente directe au consommateur. Quelque soit le modèle et le marché, la marque Philips signifie toujours l'assurance d'un haut niveau de qualité et de performance, grâce à ses compétences en haute définition, en télévision numérique, et plus généralement, du fait de sa longue expérience acquise dans la conception des produits d'électronique grand public.

Philips considère que le marché des opérateurs de réseaux Telecom est prometteur de nouveaux services, qui remporteront certainement la faveur des abonnés xDSL : c'est en particulier le cas des offres combinées regroupant Téléphonie, Internet et Télévision numérique, lesquelles ne nécessitent qu'un unique boîtier pour en bénéficier.

Dans le domaine des téléviseurs HD, Philips commercialise actuellement une gamme de modèles de récepteurs à écran plat qui sont d'ores et déjà prêts pour la Haute Définition.

www.philips.com

A propos de Metracom

Depuis 1986, Metracom occupe une place prépondérante et reconnue dans les transmissions spatiales auprès de clients nationaux et internationaux, privés ou gouvernementaux. A l'écoute de ses clients, Metracom leur offre plus qu'une simple expertise technique, ils bénéficient du support attentif d'équipes professionnelles dotées d'une approche originale dans la gestion de projet permettant de toujours rechercher la solution la plus optimale, telle que la Diffusion & contribution de TV numérique standard et haute résolution, têtes de réseaux câblés pour la TV sous IP, la Distribution Radio, Stations terriennes, Stations mobiles, Stations marines, Réseaux VSAT, Télégestion, Téléphonie rurale et GSM par satellite, Internet haut débit par satellite.

www.metracom.fr

A propos de Tandberg

Tandberg Télévision crée des produits et systèmes pour la diffusion de contenu vidéo live et à la carte de grande qualité sur les réseaux câblés, DSL, fibres optiques, IP, satellite et terrestre. Reconnu comme le leader du marché, la société offre des compétences d'intégration de systèmes et d'assistance globale grâce à des équipes de ventes et d'assistance 24h/24 en Amérique, en Asie, en Australie et en Europe. Parmi la clientèle de Tandberg Télévision figurent les plus grands groupes audiovisuels, opérateurs de réseau et propriétaires de contenu à travers le monde.

www.tandbergtv.com