

## Suite logicielle Canon iW360 :

**Une nouvelle solution d'impression globale  
pour faciliter la gestion des documents en entreprise**



**Courbevoie, le 27 septembre 2007 - Canon France, numéro un mondial de l'imagerie numérique annonce le lancement d'iW360, la première suite logicielle complète de gestion documentaire pour ses systèmes d'impression. Canon est ainsi le 1<sup>er</sup> constructeur à proposer une offre d'impression globale à moindre coût qui répond aux besoins majeurs des entreprises en terme de gestion du document.**

Canon poursuit sa stratégie d'impression globale pour les besoins en bureautique des entreprises, en enrichissant sa gamme de solutions logicielles, avec la suite iW360.

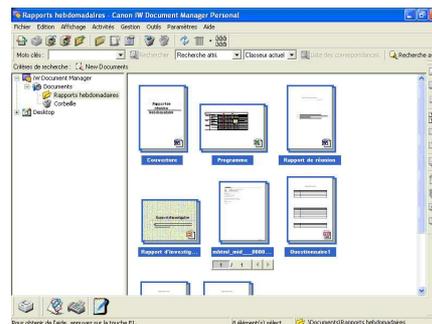
Combinée à un système d'impression Canon, la nouvelle suite logicielle iW360 permet aux entreprises de simplifier la capture, le stockage, la recherche, la composition et la distribution de l'information, offrant ainsi une gestion du document à 360°.

### **iW360, la première solution de gestion du document à 360 degrés**

La suite logicielle iW360 couvre l'ensemble des étapes de la chaîne de gestion documentaire depuis l'acquisition du document jusqu'à l'impression.

Elle propose 6 fonctionnalités :

- La distribution de l'information au travers de boutons personnalisables
- La conversion d'image numérisée au format PDF OCR
- La compression de fichiers PDF
- La vectorisation d'images numérisées
- Le stockage et la restitution de documents à partir d'un moteur de recherche intégré
- La composition d'un document fusionné à partir de fichiers d'extensions différentes (.pdf, .doc, .xls, .jpg...) et la mise en page simplifiée



### **Une valeur ajoutée : iW360 démultiplie les fonctionnalités des systèmes d'impression**

En associant la suite logicielle iW360 au système multifonction, Canon propose, à chaque entreprise, une solution innovante, permettant de répondre à la fois à leurs besoins en copie, impression, scanner, distribution comme à tous ceux de gestion documentaire, de plus en plus importants.

L'entreprise ne paye qu'une seule licence pour 5 postes utilisateurs partageant le même système d'impression connecté sur le réseau. La mise à jour du logiciel est disponible pendant 3 ans assurant ainsi une pérennité dans l'investissement.

## **Des besoins croissants en gestion documentaire dans les entreprises**

Le volume brut d'informations qu'un collaborateur doit classer, rechercher et retravailler est source d'une pression importante en entreprise.

Une étude<sup>1</sup> révèle que :

- ☞ **Les cadres passent plus d'un quart de leur temps à rechercher des documents**, et la plupart de ceux qu'ils trouvent sont souvent inutilisables.
- ☞ **Près de 6 personnes sur 10 (59%) stockent les informations les plus importantes sur leur disque dur**, les rendant ainsi inaccessibles à leurs collègues et conduisant donc à refaire un travail.

*« Avec la solution logicielle Canon iW360, la recherche et la création des documents professionnels s'effectuent très rapidement, ajoute **Grégory le Bot, chef de produits Office Canon France**. Un gain de temps et d'argent sans conteste pour l'entreprise que Canon est fier de présenter en avant première à son réseau de partenaires dès la rentrée de septembre 2007 à l'occasion du prochain Tour de France Canon\* »*

\* Tour de France Canon : [http://www.canonsolution.com/visite\\_virtuelle/](http://www.canonsolution.com/visite_virtuelle/)

**Tarif public HT : à partir de 2 200 euros**

**iW360 est disponible dans tous les réseaux de distribution Canon.**

**A propos de Canon France** : [www.canon.fr](http://www.canon.fr)

Le groupe Canon en France est présent au travers de 3 activités : Canon France (distribution de produits CBS & CCI), Canon Bretagne (centre de production) et Canon Research Centre France (Centre de Recherche et Développement).

**Activité Canon Business Solutions (CBS)** : elle comprend une large gamme de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document destinée aux entreprises et aux professionnels de l'impression: systèmes et solutions logicielles, imprimantes et systèmes d'impression noir et blanc et couleur, solutions logicielles (éditique, gestion documentaire, composition de documents, comptabilisation des flux d'impression, numérisation et impression à la demande) multifonctions, télécopieurs, imprimantes grands formats, imprimantes à cartes, et scanners de production.

**Activité Canon Communication & Image (CCI)** : elle intègre une très large gamme de produits d'utilisation individuelle : appareils photo, caméras de visioconférence et de surveillance, caméras web, caméscopes, copieurs personnels, imprimantes jet d'encre, imprimantes laser, imprimantes multifonctions, télécopieurs, jumelles, scanners, projecteurs multimédia.

<sup>1</sup> Accenture Information Management. « Middle Manager Survey », Février 2007.

you can\*  
**Canon**

Information  
p r e s s e

**Contact presse :**

Florence Gillier Communication

Virginie Belloir / Virginie Heuzé

[virginieb@fgcom.fr](mailto:virginieb@fgcom.fr)

Tél. : 01 41 18 85 55